

## artichox: Neues Branchenportal am Start!

Donnerstag, 7. Juni 2007

Letzte Aktualisierung Montag, 1. Juni 2009

Das neue Branchenportal [www.artichox.com](http://www.artichox.com) bietet Fach- und Führungskräften der Hotellerie und der Gastronomie, Catering und Gemeinschaftsverpflegung in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz einen Strauss kostenloser Dienste: News, Downloads, Praxistipps, ein Lieferantenverzeichnis (Branchenregister/Business Index), ein Forum für Fachthemen sowie einen Gratis-Marktplatz. Gleichzeitig lancieren die Initianten die spezialisierte Menüsuchmaschine [www.menutraxx.com](http://www.menutraxx.com) und [www.hoteltraxx.com](http://www.hoteltraxx.com), eine Suchmaschine für günstige Unterkünfte.

Das neue Branchenportal [www.artichox.com](http://www.artichox.com) bietet Fach- und Führungskräften der Hotellerie und der Gastronomie, Catering und Gemeinschaftsverpflegung einen Strauss kostenloser Dienste: News, Downloads, Praxistipps, ein Branchenregister mit Lieferantenverzeichnis, ein Forum für Fachthemen sowie einen Gratis-Marktplatz. Dieser ist unterteilt in eine Job-Börse, eine Immobilien-Börse und in eine Börse für gebrauchte Geräte und Einrichtungen. Als Novum tritt das spezialisierte Portal länderübergreifend auf: In Deutschland, in Österreich und in der Schweiz. Im redaktionellen Teil sind folgende Themenschwerpunkte vorgesehen: ICT/Mobile Kommunikation sowie Management, Betriebsführung und Existenzgründung. Viel Raum soll den Themen Steigerung der Produktivität und Erhöhung der Gästezahlen geboten werden, bekanntlich Schwachpunkte zahlreicher Gastronomie- und Hotelbetriebe.

artichox stellt seine Leistungen sämtlichen Nutzern kostenlos zur Verfügung - und dies ohne jegliche Vorbehalte. Finanziert wird das neue Portal durch Internet-Werbeprogramme sowie durch Sponsoren. Das für artichox implementierte Web Content Management System (CMS) erlaubt mehreren Autoren (Redakteuren, Spezialisten, Beratern) Zugriff auf einzelne Artikel. Bis Ende 2007 soll der Redaktionsstab rund zehn ständige Mitarbeiter umfassen.

Initiant und Chefredakteur von [artichox.com](http://www.artichox.com) ist der Berner Fachjournalist Christian Meyer (59), der gleichzeitig die Websites [www.menutraxx.com](http://www.menutraxx.com) und [www.hoteltraxx.com](http://www.hoteltraxx.com) lanciert. Die spezialisierte Suchmaschine [menutraxx](http://www.menutraxx.com) - ebenfalls kostenlos für Anbieter und User - gibt dem Gastronomen jeglicher Betriebsgrösse und -art ein starkes Instrument in die Hand, um seine Mittagsteller und Tagesmenüs, Aktionen und Spezialangebote zu propagieren.

Erklärtes Ziel von [menutraxx](http://www.menutraxx.com) ist es, sowohl die Produktivität (und damit die Rendite) des Gastronomiebetriebes als auch die Preiswürdigkeit und Qualität des Angebots aus der Sicht des Gastes zu steigern. [menutraxx](http://www.menutraxx.com)-User haben via Suchfunktionen die Möglichkeit, mit ein paar Mausklicks die gewünschten Detailinformationen auf den Bildschirm zu holen &ndash; ein absolutes Novum. Beispielsweise Sauerbraten mit Kartoffelbrei in Berlin oder &bdquo;Suure Mocke mit Kartoffelstock&ldquo; in Bern gesucht? Wo gibt es eine Happy Hour (gesetzliche Bestimmungen beachten), wo gibt es Gratskindermenüs, wo gibt es heute ein Gratsdessert, wo gibt es &bdquo;All you can eat&ldquo;? [menutraxx](http://www.menutraxx.com) wird die Antworten dazu umgehend liefern.

Ähnlich funktioniert der ebenfalls kostenlose Internet-Service [hoteltraxx](http://www.hoteltraxx.com): Die Suchmaschine präsentiert günstige Unterkunftsmöglichkeiten (Zimmer und Arrangements) in Hotels, Gasthöfen und Pensionen. Neu ist, dass Suchende ihre Zimmer direkt im Hotel buchen können, sei es per Internet/Reservationsmodul des Hotels oder auf konventionellem Wege. Richtig eingesetzt, profitiert sowohl der Gast als auch der Anbieter. [hoteltraxx](http://www.hoteltraxx.com) verspricht dem Gastgeber nicht weniger als mehr Umsatz und Gewinn! Der Hotelier kann sich die hohen Provisionen der Vermittler sparen und dafür den Preis pro Übernachtung senken. Und: Der Gastgeber kann mit geschicktem Rate Management/Yield Management die Auslastung seines Betriebes steigern. Die neue Website beschränkt ihr Angebot vorerst auf den deutschen Sprachraum, bietet aber mehrsprachige Hinweise zur Suche (vorerst D, F, E).

Zusammengefasst: Mit [menutraxx.com](http://www.menutraxx.com) und mit [hoteltraxx.com](http://www.hoteltraxx.com) wollen die Initianten Führungskräften der Hotellerie und Gastronomie starke Instrumente in die Hand geben: Produktivität und Auslastung/Frequenzen können gesteigert werden, Angebote gebündelt und die Service-Qualität verbessert werden. Daraus resultiert eine erhöhte Rentabilität, die sich idealerweise in besseren Arbeitsbedingungen und Erträgen/Gehältern sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer niederschlägt.

Kontakt:

M. Meyer

Villemattstrasse 13

CH-3007 Bern

Schweiz

Telefon +41 76 520 20 25

Mail: christian.meyer47(at)bluewin.ch

[www.artichox.com](http://www.artichox.com)

[www.menutraxx.com](http://www.menutraxx.com)

[www.hoteltraxx.com](http://www.hoteltraxx.com)

[www.cmtxt.org](http://www.cmtxt.org)